

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.4. Стилистика медиаисследовательских проектов

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые
средства массовой информации
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94	98
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	11	11
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор О.В. Красноярова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи: выявление тенденций развития стилового своеобразия материалов СМИ в условиях современной России. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации,

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94	98
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте.	11	2	0	8		Реферат "Медиатекст"
2	Стиль СМИ разных типологических групп.	11	2	0	30		Коллоквиум "Стиль СМИ разных типологических групп"
3	Язык журналиста и индивидуальный стиль.	11	2	0	30		Эссе по тамтике "Язык журналиста"
4	Как интернет повлиял на язык и стиль СМИ.	11	4	0	30		Творческое задание: анализ медиатекстов
	ИТОГО		10		98		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте.	11		2	8		Реферат "Медиатекст"
2	Стиль СМИ разных типологических групп.	11		4	28		Коллоквиум "Стиль СМИ разных типологических групп"
3	Язык журналиста и индивидуальный стиль.	11		4	28		Эссе по тамтике "Язык журналиста"
4	Как интернет повлиял на язык и стиль СМИ.	11		4	30		Творческое задание: анализ медиатекстов
	ИТОГО			14	94		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Медиатекст как часть медикоммуникации.. СМИ и медиареальность. Определение медиатекста, Основные сферы функционирования медиатекстов. Медиатекст: автор - текст - адресант. Специфика автора и адресата в медиатексте. Прагматический эффект медиатекста - эффект воздействия. Медиатекст как коммуникативный процесс смыслообразования и диалогизации. В форме семинарского занятия.
2	Стиль СМИ разных типологических групп.. Изменение стилистики СМИ разных типологических групп. Соотношение стилей и жанров. Телевизионная картина мира и стили общения с аудиторией. Телевизионный текст и телевизионный дискурс. Стилистическая и языковая характеристика жанров ТВ (по каждому жанру отдельно). Стилистическая и языковая характеристика жанров радио (по каждому жанру отдельно). Специфичность телевизионной и радиальной коммуникации.. В форме семинарского занятия.
3	Авторская журналистика. Трансформации авторской журналистики. Индивидуальность стиля автора и стандартность смысловых и речевых конструкций в медиакоммуникации. Условия для реализации авторского "я" в материалах современных СМИ. Автор в сети.. В форме семинарского занятия.
4	Язык интернет-коммуникаций.. Информационно-структурные и тонально-стилистические особенности медиатекста в Интернете. Средства усиления выразительности медиатекста в интернет-коммуникации.. В форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения	Реферат "Медиатекст"	Полнота и глубина раскрытия темы - 10 баллов; постановка проблемы - 5 баллов; аргументация - 10 баллов; охват использованной литературы - 5 баллов. (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
2	2. Стиль СМИ разных типологических групп.	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Коллоквиум "Стиль СМИ разных типологических групп"	Развернутый ответ - 10 баллов; активное участие в дискуссии - 10 баллов. (20)
3	3. Язык журналиста и индивидуальный стиль.	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Эссе по тематике "Язык журналиста"	Полнота раскрытия темы - 15 баллов; оригинальность - 10 баллов. (25)
4	4. Как интернет повлиял на язык и стиль СМИ.	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном	Творческое задание: анализ медиатекстов	Компетентное выполнение. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ(4 балла).

Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Знание: Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

1. Изменение стилистики СМИ разных типологических групп.
2. Краткая характеристика основных публицистических жанров.
3. Медиатекст в коммуникативном аспекте.
4. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике.
5. Принципы выделения функциональных стилей современного русского языка.
6. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.
7. Соотношение стилей и жанров.
8. Стилиевой контраст в речи современных СМИ.
9. Стилистическая и языковая характеристика жанров Интернет (по каждому жанру отдельно).
10. Стилистическая и языковая характеристика жанров радио (по каждому жанру отдельно).
11. Стилистическая и языковая характеристика жанров ТВ (по каждому жанру отдельно).

12. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Умение: Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задача № 1. Сделать стилевой анализ медиатекста

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Навык: Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задание № 1. Сделать литературную правку

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - Аналитическая журналистика
и цифровые средства массовой
информации
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Стилистика
медиаисследовательских проектов

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Сделать стилевой анализ медиатекста (30 баллов).
3. Сделать литературную правку (30 баллов).

Составитель _____ О.В. Красноярова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Язык средств массовой информации. учеб. пособие для вузов/ М. Н. Володина [и др.].- М.: Академический проект, 2008.-759 с.
2. [Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html>](#)
3. [Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.Ю. Михайлова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10299.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Красноярова О. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Язык СМИ". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-17 с.
2. Черкасова М. Н. Язык СМИ как зеркало современного общества: способы и средства презентации агрессивного компонента на страницах российской прессы/ М. Н. Черкасова// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
3. Сиротинина О.Б. Язык СМИ:языковой эталон и речевая реальность/ О.Б.Сиротинина// Мир русского слова
4. [Антропова В.В. Медиатексты как трансляторы ценностей в творческих практиках журналистов: опыт типологии печатных СМИ в культурологической идентификации : <http://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-kak-translyatory-tsennostey-v-tvorcheskih-praktikah-zhurnalistov-opyt-tipologii-pechatnyh-smi-v-kulturologicheskoy>](#)
5. [Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 с. — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>](#)
6. [ЕРЕМЕНКО А.В. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ИЗДАНИЙ : <http://elibrary.ru/item.asp?id=15900804> \(19.10.2016\)](#)
7. [Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. \[Электронный ресурс\] / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74604>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области стилевых направлений современных СМИ.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий